

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

| CÓDIGO | NOMBRE DEL CURSO | CRÉDITOS | CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales | | | TIPO DE CURSO | COMPETENCIAS GENERALES | | | | | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | | REQUISITOS |
|---------------------------------------|---|----------|---|---------|---------|---------------|------------------------|-----------------------------|--|-----------------------|---------------------------|--------------------------|----------------|---|
| | | | PRESENCIAL | BLENDED | VIRTUAL | | Ciudadanía | Comunicación Escrita y Oral | Manejo de la Información y Pensamiento Crítico | Pensamiento Innovador | Razonamiento Cuantitativo | Toma de decisiones | Emprendimiento | |
| ▶ ▶ CICLO 7 | | 23 | | | | | | | | | | | | |
| PR530 | UX & Prototyping | 5 | 5 | | | CARRERA | | | | 2 | | | 2 | PR529 Growth Marketing |
| AD185 | Intrapreneurship | 3 | 3 | 2 | 1 | CARRERA | 2 | | | | | | 2 | 120 créditos aprobados |
| AM233 | Investigación de Mercado aplicada a los Negocios | 3 | 3 | | | CARRERA | | | | 2 | | | | AM75 Marketing y MA461 Estadística Inferencial |
| AF176 | Evaluación de Proyectos de Inversión Privada | 3 | 3 | | | CARRERA | | | 3 | | | 3 | | AF140 Finanzas Corporativas |
| AH14 | Comportamiento Organizacional | 3 | 3 | 2 | 1 | CARRERA | | 2 | | | | | | AH87 Gestión del Capital Humano y Global |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| ▶ ▶ CICLO 8 | | 23 | | | | | | | | | | | | |
| AD2509 | Gerencia Estratégica en Org. Conscientes | 4 | 4 | | | CARRERA | 3 | | | 3 | | | | 140 créditos aprobados |
| PR531 | Comunidad Digital II | 4 | 4 | | | CARRERA | | | | | | 3 | 2 | 140 créditos aprobados |
| AD204 | Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación | 3 | 3 | 2 | 1 | CARRERA | 2 | | | | | | 3 | 140 créditos aprobados |
| AD2454 | Gestión de Proyectos | 3 | 3 | | | CARRERA | | | | 3 | | | | AD213 Administración de Operaciones |
| AD2506 | Sistemas de Información en Ent. Digitales | 3 | 3 | | | CARRERA | | | 3 | | | | | AD213 Administración de Operaciones |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| ▶ ▶ CICLO 9 | | 19 | | | | | | | | | | | | |
| AD205 | Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme. | 4 | 4 | 3 | 1 | CARRERA | | 3 | | | | | 3 | AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación |
| AD2507 | Metodología de la Investigación | 3 | 3 | | | CARRERA | | 3 | 3 | | | | | 140 créditos aprobados |
| PR129 | Lanzamiento de Productos Innovadores | 3 | 3 | | | CARRERA | | | | 3 | | | 3 | 160 créditos aprobados |
| PR134 | Funding | 3 | 3 | | | CARRERA | | | 3 | | | 3 | | 140 créditos aprobados |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| ▶ ▶ CICLO 10 | | 19 | | | | | | | | | | | | |
| PR539 | Comunidad Digital III | 4 | 4 | | | CARRERA | | | | 3 | | | 3 | PR531 Comunidad Digital II |
| PR532 | Seminario de Tesis | 3 | 3 | | | CARRERA | | 3 | | | | | | AD2507 Metodología de la Investigación |
| AH45 | Ética y Responsabilidad Social Empresarial | 3 | 3 | 2 | 1 | CARRERA | 3 | | | | | | | 140 créditos aprobados |
| PR133 | Dirección Estratégica para Negocios Propios | 3 | 3 | | | CARRERA | 3 | | | | | | 3 | PR129 Lanzamiento de productos innovadores |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| | Electivo | 3 | | | | ELECTIVO | | | | | | | | |
| ▶ ▶ CURSOS 62 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200 | | | | | | | | | | | | | | |

