

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS	
			PRESENCIAL	BLENDED	VIRTUAL		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Emprendimiento		
▶ ▶ CICLO 7		23													
PR530	UX & Prototyping	5	5			CARRERA				2			2	PR529 Growth Marketing	
AD185	Intrapreneurship	3	3	2	1	CARRERA	2						2	120 créditos aprobados	
AM233	Investigación de Mercado aplicada a los Negocios	3	3			CARRERA				2				AM75 Marketing y MA461 Estadística Inferencial	
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	3			CARRERA			3		3			AF140 Finanzas Corporativas	
AH14	Comportamiento Organizacional	3	3	2	1	CARRERA		2						AH87 Gestión del Capital Humano y Global	
	Electivo	3				ELECTIVO									
	Electivo	3				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 8		23													
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4			CARRERA	3			3				140 créditos aprobados	
PR531	Comunidad Digital II	4	4			CARRERA						3	2	140 créditos aprobados	
AD204	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	3	2	1	CARRERA	2						3	140 créditos aprobados	
AD2454	Gestión de Proyectos	3	3			CARRERA				3				AD213 Administración de Operaciones	
AD2506	Sistemas de Información en Ent. Digitales	3	3			CARRERA			3					AD213 Administración de Operaciones	
	Electivo	3				ELECTIVO									
	Electivo	3				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 9		19													
AD205	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme.	4	4	3	1	CARRERA		3					3	AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	
AD2507	Metodología de la Investigación	3	3			CARRERA		3	3					140 créditos aprobados	
PR129	Lanzamiento de Productos Innovadores	3	3			CARRERA				3			3	160 créditos aprobados	
PR134	Funding	3	3			CARRERA			3		3			140 créditos aprobados	
	Electivo	3				ELECTIVO									
	Electivo	3				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 10		19													
PR539	Comunidad Digital III	4	4			CARRERA				3			3	PR531 Comunidad Digital II	
PR532	Seminario de Tesis	3	3			CARRERA		3						AD2507 Metodología de la Investigación	
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	3	2	1	CARRERA	3							140 créditos aprobados	
PR133	Dirección Estratégica para Negocios Propios	3	3			CARRERA	3					3		PR129 Lanzamiento de productos innovadores	
	Electivo	3				ELECTIVO									
	Electivo	3				ELECTIVO									

▶ ▶ CURSOS 62 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200

Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022

